



REPRÉSENTANT(E) VENTES INTERNES

Lieu de travail : Sorel-Tracy

Poste permanent de jour, du lundi au vendredi – 40 heures

Distributions JRV, c'est plus de 75 ans d'évolution dans la distribution de produits et services industriels. Nous détenons des succursales au Québec et Labrador. Nos objectifs : Poursuivre la croissance et l'évolution de l'entreprise avec des équipes dynamiques, engagées et innovantes qui ont à cœur la satisfaction de nos clients et qui s'identifient bien à nos valeurs : **Communication – Attitude Positive – Focus Client – Collaboration – Constante Évolution.**

Sous l'autorité du directeur de succursale, le (la) titulaire de ce poste est responsable de traiter les demandes des clients qui lui sont attribués et de s'assurer de leur satisfaction.

Principales responsabilités :

- Développer et assurer une couverture régulière et un suivi auprès de la clientèle ;
- Être à l'écoute et à l'affût des opportunités d'affaires ;
- Préparer et présenter des soumissions ;
- Établir de solides relations d'affaires et devenir un partenaire de choix pour les clients ;
- Atteindre les objectifs de ventes fixés.

Compétences recherchées :

- Bon communicateur(trice), dynamique et persévérant(e) ;
- Esprit d'analyse, de planification, de jugement et d'initiative ;
- Habileté à travailler en équipe ;
- Capacité de gérer plusieurs dossiers à la fois ;
- Planifié(e) et structuré(e) dans son quotidien.

Qualifications requises :

- Maîtrise de la langue française et anglaise (un atout) ;
- Excellente habileté de communication orale et écrite ;
- Bonne connaissance de Office 365.

Les avantages comprennent entre autres :

- **Un salaire de base annuel ;**
- **Une rémunération variable basée sur des indicateurs clés de performance ;**
- **Avantages sociaux concurrentiels ;**
- **À titre de reconnaissance annuelle, une des deux semaines du temps des Fêtes ;**
- **Reconnaissance des années de service.**

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur curriculum vitae par courriel à hr@jrv.com